

## **PROCEDURA SELETTIVA RISERVATA PER TITOLI ED ESAMI**

ai sensi dell'articolo 1, comma 2 D.L. 28 giugno 2019 n. 59 coordinato con la Legge di conversione 8 agosto 2019 n. 81 (Legge Bonisoli)

per n. 1 unità con mansione di impiegato/a addetto/a al Marketing nell'ambito del Dipartimento Didattica

### **PROGRAMMA D'ESAME**

Colloquio di carattere generale su:

- leggi e regolamenti relativi al settore delle Fondazioni Lirico Sinfoniche, con particolare riferimento al Teatro dell'Opera di Roma, incluso il CCNL per il personale dipendente dalle Fondazioni lirico sinfoniche e il Contratto aziendale
- simulazione di strategie di marketing e promozione applicate al settore dello spettacolo dal vivo
- conoscenza dei programmi informatici normalmente utilizzati in ambito tecnico – amministrativo